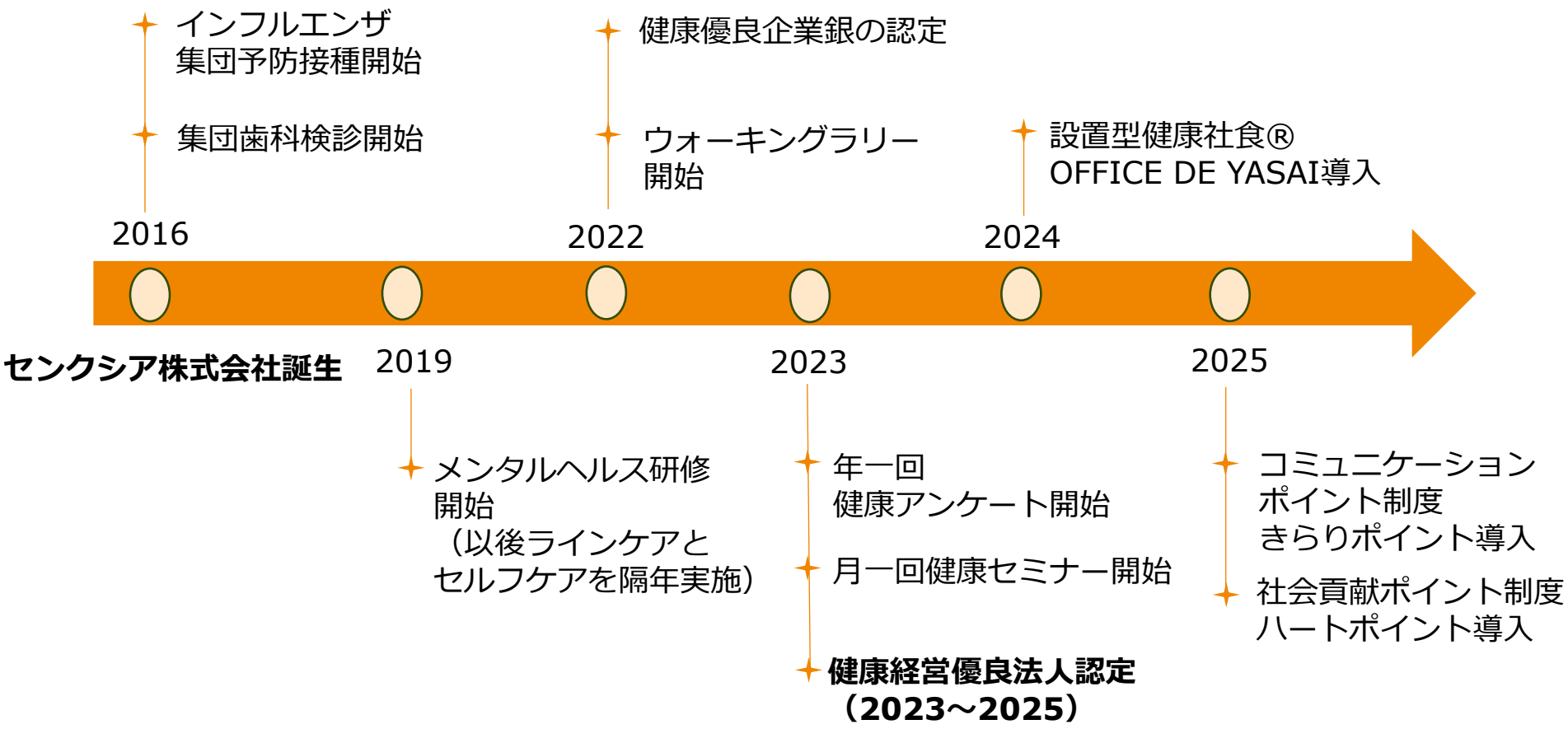
2025年度
センクシア健康経営レポート

センクシア株式会社

© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

これまでの取り組み



© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

健康経営の指標と目標値

	目標数値	2025年度	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度
定期健康診断受診率	100%	99.7%	100%	100%	100%	100%
ストレスチェック受験率	98%	99.2%	99%	97%	98%	98%
アブセンティーズム※1	0.33日	1.12日	1.18日	0.5日	0.57日	ー
エンゲージメント※2	3	2.37	ー	ー	ー	ー
喫煙率	15%	27.2%	28.3%	31.7%	31.4%	31.1%
運動習慣者比率※3	30%	22.0%	25.7%	22.3%	23.8%	19.6%
残業時間	18時間	26時間	26時間	23時間	23時間	21時間
年休取得率	80%	77.6%	74.5%	80%	77.6%	70.2%
離職率	3%	2.5%	4%	1%	3%	3%
労働災害件数（休業災害）	0件	0件	0件	0件	0件	0件

※1：傷病による欠勤・休職日数の全社員平均（総日数÷従業員数）
※2：ストレスチェック時に測定（4点満点）
※3：1週間に2回、1回あたり30分以上の運動を実施している人の割合

© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

活動内容　①身体の健康

■ 健康セミナー

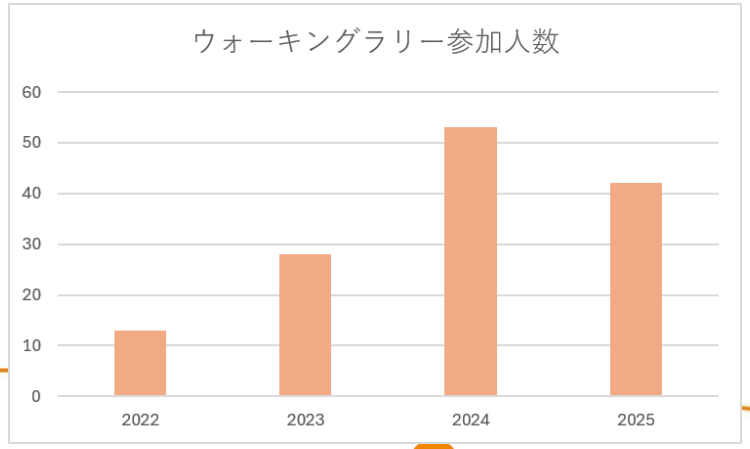
毎月1回、産業医による健康セミナーを実施

実施時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
テーマ	熱中症対策	コミュニケーションのずれと対策	コミュニケーションで感情を交換しよう	たばこによる悪影響	アルコール中毒とアルコール依存症	睡眠と健康	産業医による就業区分判定	デスクワーク時の正しい環境と姿勢	冬の感染症	安衛法・労災保険法上の労働時間	女性も男性も働きやすい職場環境	救命処置とAEDと外傷の初期対応
参加率	6%	3%	3%	4%	2%	5%	3%	4.3%	4%	4%	4.5%	3%

業務の都合で参加できない方も多いため、全セミナーを録画しいつでも見直せるようにしています。
熱中症対策は毎年参加率の高いテーマで、熱中症予防に対する意識の高さがうかがえます。

■ ウォーキングラリー

11月に東京機器健保健康保険組合の開催する
ウォーキングラリーへの参加を推奨。
チームで参加することで運動はもちろんコミュニケーションの
活性化にもつながっています。
参加者には参加賞も！
より多くの方に参加してもらえるよう今後も取り組みます。

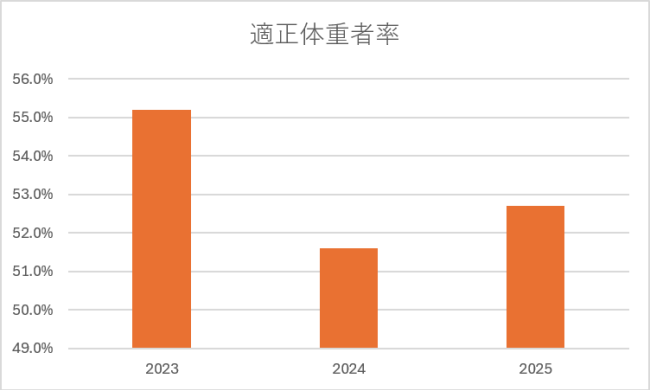


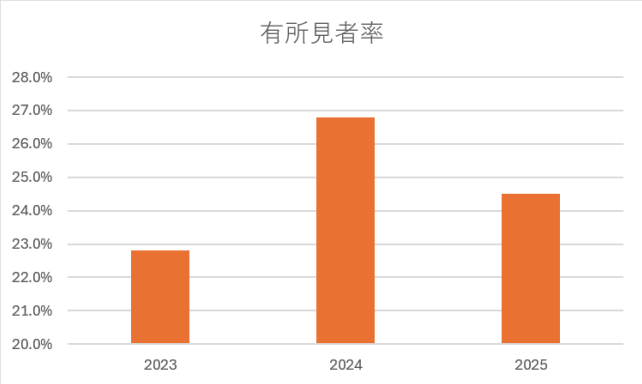
© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

活動内容　①身体の健康

■ 健康診断結果

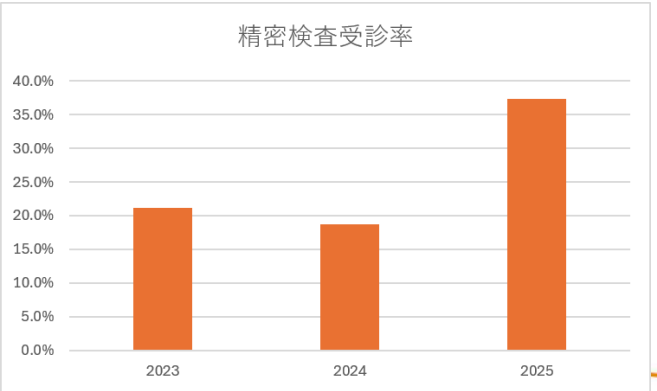
①適正体重者率
2025年度の適正体重者率（BMI18.5~25まで）は52.7%でした。
2020年度以降、2024年度にかけて低下してしまっていましたが、少し改善することができました。
体重が適正範囲であることは脂質異常や糖代謝異常の予防にもつながりますので、今後も改善できるよう継続して施策を行っていきます。





②有所見者率　（本社・関東製作所）
健康診断の結果、要治療・要精密検査となった方の割合です。
こちらも24年度と比べて改善が見られました。
今後は全社員の結果をデータ化できるよう検討しています。

③精密検査受診率
健診結果で要治療・要精密検査と判定された方で、精密検査を受診された方の割合です。
25年度は昨年までよりも高い受診率とすることができました。早期発見、早期治療のためにも必要な検査を受けられるよう受診勧奨を継続していきます。

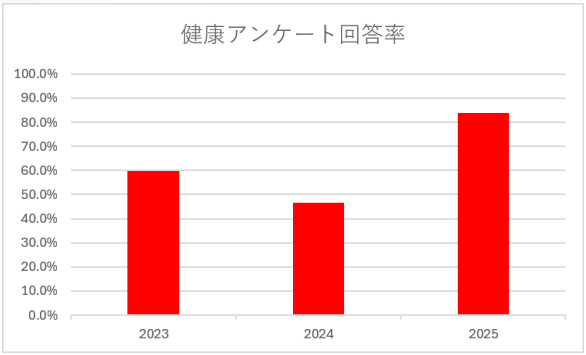


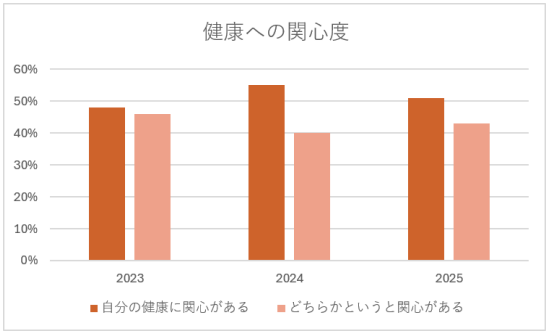
© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

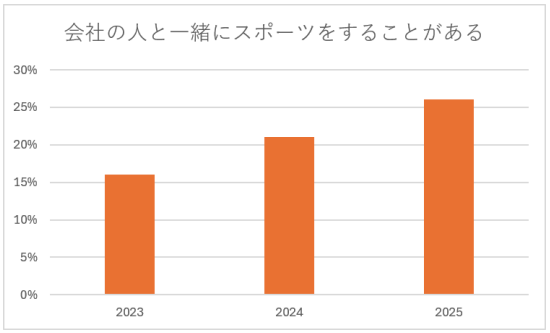
活動内容　①身体の健康

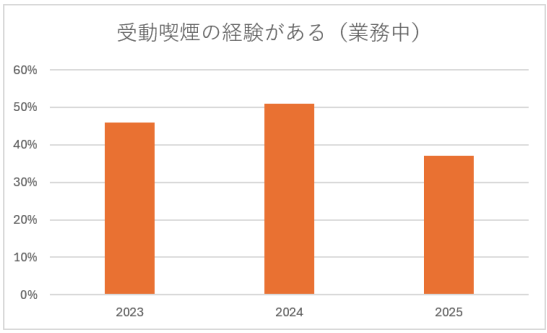
■ 健康アンケート

2023年から開始した健康に関するアンケートを25年度も実施。80%を超える回答率となりました。
また、2024年度から社内サークル制度が開始したことで、会社の人とスポーツをすることがあると回答した人が増えてきています。
2024年に少し増えてしまった受動喫煙についても改善が見られました。



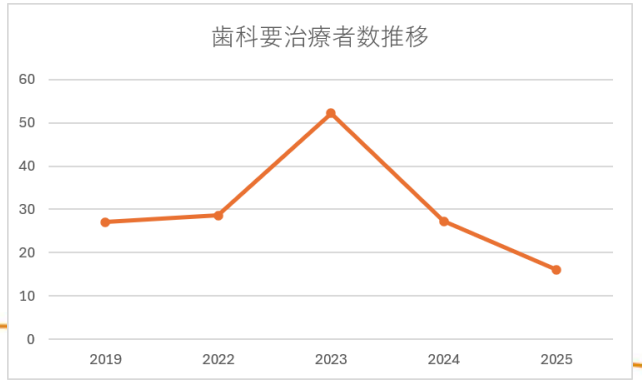






■ 集団歯科検診・インフルエンザ予防接種

集団歯科検診とインフルエンザ集団予防接種を実施（本社、関東製作所）
歯科要治療者数は健康経営に関する取り組みを始めた2023年から低下し2025年は2019年以降最低に。（2020、2021はコロナにより中止）
健全歯数はほぼすべての年代で全国平均を上回っています。



© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

活動内容　②心の健康

■ ストレスチェック

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
受検率	98%	98%	97%	97%	99.2%
健康リスク (仕事／職場起因)	104	105	101	101	99
高ストレス者比率	61/441名 **13.8%**	50/310名 **16.1%**	53/331名 **16%**	58/345名 **16.8%**	60/367名 **16.3%**

健康リスク、高ストレス者比率ともに微減。
少しずつでも改善していけるよう、継続した取り組みを行っています。
結果についてはタレントパレット上ですぐに確認できるようになっています。
毎年高い受検率ですが、25年は特に高く99%以上となりました。

■ メンタルヘルス研修・ハラスメント防止研修

25年度はメンタルヘルス研修はセルフケア、
ハラスメント防止研修はカスタマーハラスメント
をテーマに研修を行いました。
どちらもタレントパレット上で何度でも受講可能です。



© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

活動内容　③職場の健康

■ きらりポイント

社員のコミュニケーション活性化、モチベーションアップを目的に導入
毎月月初にひとり500ポイント付与され、
タレントパレット上でいつでも送ることができます。



コメントもつけられ、
もらえると嬉しい気持ちになるきらりポイント
研修論文発表会の時期は特に多くの
「発表お疲れ様」ポイントが送られました

■ シャッフルDAY

社員同士のコミュニケーション活性化と相互理解を目的に、
部署をまたいで座席をシャッフルするシャッフルDAYを実施。
クイズやお菓子の配布もあり、普段話す機会の少ない方とも会話が弾みます。



■ ランチボックス・ピザボックス

社長と社員の親睦を深め、普段聞けないことを聞いたり
話したりできる場としてランチボックスが、
社員同士が気軽に語り合える場としてPIZZAボックスが開催されました。



ランチボックスでは
美味しいお弁当が出ます

■ 社内サークル

現在全国に14のサークルがあり、110名が参加！
ゴルフ、ランニング、カラオケ、サッカーなど様々な活動を楽しんでいます。
コミュニケーションや、運動の良いきっかけになっています。

© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.

センクシア株式会社



© SENQCIA CORPORATION. All rights reserved.